

Manifest BIZ binnenstad Roermond, Citymanagement Roermond, Parkmanagement Midden-Limburg en VVV Midden-Limburg

Ten geleide

Op tal van terreinen zet het BIZ-samenwerkingscollectief BIZ binnenstad Roermond, Citymanagement Roermond, Parkmanagement Midden-Limburg en VVV Midden-Limburg zich actief in om de economische positie van gemeente Roermond te verstevigen en verder uit te bouwen. Bij de verwezenlijking ervan achten wij de steun van de Roermondse politieke partijen de komende coalitieperiode onontbeerlijk.

Van belang is het DNA van Roermond. Het DNA van Roermond kenmerkt zich volgens ons door:

1. gezonde werkethiek
2. initiatief-, contrastrijke en gevarieerde economie
3. gezonde gevarieerde bedrijven met een goede dienstverlening
4. goede leefomgeving
5. toeristische voorzieningen
6. bruisende samenleving
7. aantrekkelijk vestigingsklimaat

Voor het uitdragen van het 'DNA van Roermond', is een aantal aandachtsgebieden collectief van belang. Ze zijn niet louter te beschouwen als doelen op zich, maar ontleen hun belang gelijktijdig aan de verhoudingen onderling. Van de politiek en de gemeente wordt verwacht dit DNA te koesteren en indien mogelijk te verbeteren.

1. gezonde Roermondse werkethiek

De werkethiek in deze regio heeft mede ervoor gezorgd dat de bedrijven in Roermond zo goed functioneren. Werkgevers en werknemers creëren zich de ruimte om zich te ontwikkelen en te verbeteren. Vanwege de vergrijzing hebben werkgevers in toenemende mate moeite om hun personeelsbestand op peil te houden. Zowel een vergroting van de aandacht voor de personeelsproblematiek van de lokale grote bedrijven in Roermond – de 'pareltjes van Midden-Limburg' – als de positie van de middenstand en werkgelegenheid in de Roermondse binnenstad staan in onderstaande tabel weergegeven.

Staat 3.2 Vestigings- en werkgelegenheidsstructuur naar vestigingsmilieus, 2013-2014¹²

	Vestigingen			Werkzame personen			
	2013	2014	'13-'14 Abs	2013	2014	'13-'14 Abs	In %
Bedrijventerreinen	451	465	14	13.269	12.414	-855	-6,4
Stedelijke dienstenterrein	271	279	8	3.957	3.966	9	0,2
Winkelgebied	859	844	-15	5.539	5.460	-79	-1,4
Totaal	1.581	1.588	7	22.765	21.840	-925	-4,1

Bron: Etil (VRL), 2014.

Roermond beschikt over een hoogwaardige maakindustrie en retail. Dit zijn de "parels van Midden-Limburg" die ook in (inter)nationale opzet op veel gebieden koploper zijn, denk bijvoorbeeld aan bedrijven als McArthur Glen Designer Outlet Roermond, SIF, Rockwool, Smurfit Kappa, Euramax, Koma en Sekisui. Daarnaast is de toeristische, zorg- en logistieke

sector ook sterk vertegenwoordigd. Om de regio Roermond aantrekkelijk te maken voor werknemers met de juiste werkhethiek is het nodig dat geïnvesteerd wordt in een goed betaalbaar woon- en leefklimaat en scholing.

Scholing kan door MBO-opleidingen te behouden en een nauwe samenwerking te bewerkstelligen tussen de gemeente en het bedrijfsleven inzake de juiste profilering naar HBO-instellingen en universiteiten.

2. initiatief-, contrastrijke en gevarieerde economie

Ruimte voor diversiteit, (nieuwe) initiatieven en innovativiteit is van eminent belang voor onze gevarieerde economie. Dit is voor elke onderneming belangrijk en moet blijvend worden ondersteund. Dit vergt van de overheid creativiteit, inlevings- en doorzettingsvermogen om deze bedrijven continu goed te kunnen bedienen. Initiatiefnemers mogen een dienstbare overheid verwachten.

3. gezonde Roermondse bedrijven

Voor gezonde Roermondse bedrijven is van belang een goede en robuuste infrastructuur. Deze geldt voor de wegen (A73, N280, N570), het water alsook snel internet. Robuust in de zin dat bij het dicht zijn van bijvoorbeeld de A73-tunnel of bij buitenlandse feestdagen, niet gelijk sprake is van een verkeersinfarct. De onderlinge verbindingen tussen bedrijventerreinen, winkelgebieden en recreatiegebieden alsook de verbindingen tussen woon- en werkgebieden moeten optimaal zijn. Zonder snel internet kan een bedrijf tegenwoordig niets. Van belang is dat deze infra-aspecten met de betrokken partijen wordt uitgewerkt.

Bezoekers moeten hun weg in Roermond goed kunnen vinden. Een goede bewegwijzering en goed onderhouden links met digitale routeplanners is van eminent belang.

Voldoende parkeergelegenheid voor bezoekers zowel voor auto's als vrachtwagens zijn natuurlijk onontbeerlijk.

'Minder administratieve lasten en minder regels zorgen voor een aanzienlijke verbetering van het ondernemersklimaat'. Een aantrekkelijk theoretisch uitgangspunt, maar stel als Roermond nu werkelijk het landelijke voorbeeld en zet het mes in overbodige regels en voorschriften. Met als aandachtspunten:

- Bij het opstellen van lokaal beleid ervoor waken dat dit de landelijke normen niet overschrijdt, waardoor het ten koste kan gaan van de economisch positie van deze regio;
- Draag zorg voor één loket voor ondernemers;
- Bij het toetsen van nieuw beleid aan de belangen van de verschillende partijen dient het belang van het bedrijfsleven te allen tijde te worden meegenomen. Bedrijven zijn immers gebaat bij duidelijke regels en snelle procedures;
- Een gematigde, lokale lastendruk is van groot belang voor de aantrekkingskracht van de gemeente Roermond voor zowel wonen als werken.

De nieuwe Omgevingswet wordt de komende coalitieperiode realiteit (inwerkingtreding vindt plaats in 2021). Vanuit de systematiek van de Omgevingswet moet de gemeente Roermond de belanghebbenden (bedrijven) betrekken bij het formuleren van de omgevingsvisie, de op te stellen omgevingskwaliteitsnormen en omgevingsplannen die de bestemmingsplannen vervangen. Alleen dan kan worden gewaarborgd dat voldoende

rekening wordt gehouden met de leefomgeving in combinatie met de economische aspecten van Roermond. Hoe eenvoudiger, duidelijker en abstracter, hoe meer ruimte er in Roermond ontstaat voor bedrijven om hun initiatieven op adequate wijze te kunnen ontwikkelen met snelle overzichtelijke procedures.

Steden en regio's krijgen in toenemende mate te maken met de gevolgen van klimaatverandering. Dit kan leiden tot wateroverlast en oververhitting. De stad Roermond en haar kernen moeten aan de slag om klimaatbestendig te worden. Naast hoogwaterbescherming en adequate rioleringsvoorzieningen geldt ook het Energieakkoord voor duurzame groei.

Vanwege de vergrijzing hebben werkgevers in toenemende mate moeite om hun personeelsbestand op peil te houden.

Het verdient aanbeveling dat de gemeente Roermond bij haar inkoopbeleid het Roermondse bedrijfsleven meer kansen biedt op leveringen en/of aanbestedingen. Dat kan onder meer met het opstellen van kansrijke offerteverzoeken en/of bestekken. Vanuit duurzaamheid zijn dan de aspecten werkgelegenheid en vervoer relevant. Bij het lokaal gunnen van de opdrachten wordt de lokale werkgelegenheid gestimuleerd en is minder vervoer nodig dan een opdracht aan niet lokale bedrijven te gunnen. Om dit te bereiken is van belang om voorafgaand aan het opstellen van offerteverzoeken de dialoog aan te gaan met de beoogde bedrijven met als doel elkaar beter te leren begrijpen. Als namelijk duidelijk is welke behoeften er in de gemeente Roermond leven en welke mogelijkheden de lokale markt biedt, zal een aanbesteding succesvoller verlopen – met reëlere kansen voor de regionale leveranciers.

4. goede leefomgeving Roermond

Werknemers en bedrijven moet in goede harmonie kunnen en blijven wonen en werken. Veiligheid hoort hier ook bij. Preventieve maatregelen werken hierin het beste. Met het veiligheidskeurmerk veilig ondernemen, vindt al twee keer per jaar een schouw plaats waarbij bedrijven en politie samenwerken en kritisch beoordelen welke preventieve maatregelen verder nog nodig zijn. Criminelen moeten weten dat de 'pakkans' in Roermond groot is. Naast het aanwezige en nog te realiseren cameranetwerk dient dan ook voldoende capaciteit bij de politie te zijn om deze criminelen op te pakken. Wijkagenten met lokale kennis zijn van belang om een goede handhaving te verwezenlijken. Daarnaast moet ruimte blijven voor dialoog tussen initiatiefnemers, gemeente en omgeving.

Een ander voorbeeld van samenwerking tussen gemeente en binnenstadondernemers is de realisatie – en het succes – van het RIT (Retail interventie Team). Dit team is tot stand gekomen dankzij de samenwerking van alle winkeliers, de wijkagent, de winkelstraatmanager en de gemeente Roermond. Door de inzet van het RIT is niet enkel het veiligheidsgevoel van winkeliers en hun personeelsleden in de binnenstad sterk verbeterd; tevens ervaren de bezoekers van onze stad de positieve effecten dankzij het zichtbaar aanwezig zijn van extra toezicht in winkels. Met als gevolg dat ieder zich er veilig en thuis voelt.

Voor een goede leefomgeving hoort ook handhaving van de gekoesterde waarden. Bedrijven willen graag in overleg deze waarden agenderen waarop zij handhaving verwachten.

5. toeristische voorzieningen Roermond

Roermond is een aantrekkelijke stad om te bezoeken. Roermond is omringd door mooie natuur zoals Nationaal Park De Meinweg, Leudal, Roerdal en Swalmdal met uitgestrekte wandel-, fiets en ruiterspaden. Voor waterrecreatie is er een vergelijkbaar ruim aanbod op de Maasplassen met het grootste aaneengesloten watersportgebied van Nederland.

Roermond heeft voor de bezoeker een ruime keuze aan verblijfs- en vergaderaccommodaties, restaurants en cultureel aanbod. Voor de shopper is Roermond een waar Walhalla waarbij het Designer Outlet Roermond (DOC) en het winkelaanbod van de binnenstad elkaar versterken.

Punt van aandacht is de gastvrijheid. Dit zou ingevuld kunnen worden door met city-hosts te gaan werken, mede ook omdat het onderdeel retail in de binnenstad nog te weinig aandacht schenkt aan de bezoekende toerist.

Daarnaast is van belang dat derden die Roermond digitaal bezoeken snel zien wat Roermond en omgeving zoal te bieden hebben. De gemeente dient hierin het voortouw te nemen.

We onderscheiden de identiteit en kernwaarden van Roermond – met daaruit voortvloeiend de behoeften op korte, middellange en lange termijn.

De stad Roermond heeft een regionale functie op het gebied van retail en het culturele aanbod. Vanuit Citymarketing dient in wezen één heldere boodschap te worden gecommuniceerd waarvoor de gemeente het initiatief dient te nemen.

Deze boodschap zal breed gedragen moeten worden en dient op natuurlijke wijze aan te sluiten bij het DNA van Roermond. Toekomstige evenementen kunnen vervolgens een structurele bijdrage leveren aan verdere versterking van deze boodschap. Citybranding geldt niet enkel voor het toerisme maar voor het gehele DNA van Roermond.

6. bruisende Roermondse samenleving

Een bruisende Roermondse samenleving is goed voor de bedrijven. Dit geldt voor alle vormen van bedrijvigheid. Van belang is dat Roermond ontmoetingsplekken heeft en blijft behouden voor de diverse activiteiten. Het centrum en de bedrijventerreinen hebben behoefte aan centrale ontmoetingsplekken met de juiste horecavoorzieningen.

7. aantrekkelijk vestigingsklimaat Roermond

Een aantrekkelijk vestigingsklimaat Roermond is van eminent belang voor alle bedrijven. Bedrijven verwachten dan ook van gemeente Roermond lage lasten en kosten en optimale nutsvoorzieningen.

Leegstand is in Roermond flink toegenomen. Dit is een doorn in het oog van de ondernemers ter plaatse, de eigenaren van de betreffende panden, bezoekers en de gemeente. Leegstand betekent immers stilstand of erger nog: achteruitgang en een gevoel van verlatenheid. Een blauwdruk om leegstand tegen te gaan is er helaas niet, omdat een lokale aanpak maatwerk vereist. Wél zijn er inmiddels volop ervaringen uit het hele land waar veel van te leren valt. Een adequate aanpak van leegstand begint bij het in kaart brengen van het probleem. Zo geeft het opzetten en onderhouden van een 'pandenbank' een actueel beeld en inzicht van vrijwel elk leegstaand bedrijfspand. De pandenbank geeft onder meer informatie over de gegevens van de eigenaar/makelaar, details met betrekking tot verhuurmogelijkheden, het beschikbare vloeroppervlak (BVO) en de periode van leegstand. Bedrijven willen graag een aanpak hiervoor opgepakt zien.